



BRAND BOOK

designed by Celeuma©2016



BRAND BOOK

designed by Celeuma©2016



CONCEITO

ELEMENTO
INSPIRADOR DO
GRAFISMO ADOPTADO



AZUL ESCURO

RIOS
RIACHOS
ÁGUA FRIA
ÁGUA CRISTALINA
ÁGUA LÍMPIDA



AZUL CLARO

ÁGUAS TERMAIS
FRESCURA
MOVIMENTO
DINAMISMO
REPUCHO



AZUL ESVERDEADO

VALE DE LAFÕES
SERRAS
ARADA
GRALHEIRA
SÃO MACÁRIO



VERDE

NATUREZA
FLORA
PAISAGENS
VERDEJANTES
JARDINS



VERMELHO

LENDAS
MITOS
TRADIÇÕES
PATRIMÔNIO
GASTRONOMIA



LOGOTIPO

MODERNO
DINÂMICO
JOVEM
FÁCIL LEITURA
FÁCIL MEMORIZAÇÃO

SÍMBOLO



LOGOTIPO

VERSÕES PREVISTAS

A. Assinatura tipo 1

Versão com alinhamento na horizontal do conjunto texto + símbolo

B. Assinatura tipo 2

Versão com alinhamento ao centro do conjunto texto + símbolo

C. Assinatura tipo 3

Símbolo para ser utilizado em aplicações de teor institucional

A.



SÃO
PEDRO
DO SUL
CAPITAL DO TERMALISMO

B.



SÃO
PEDRO
DO SUL
CAPITAL DO TERMALISMO

C.



REDUÇÃO / MARGEM

REDUÇÃO MÁXIMA PREVISTA

De forma a manter a
legibilidade mínima do
símbolo.

ZONA DE MARGEM DE SEGURANÇA GRÁFICA

De forma a manter a
independência da marca
em relação a outros
elementos próximos
definimos o módulo x
como a referencia para
definir esta margem.



O logotipo pode ser
ampliado infinitamente,
logo que proporcional-
mente.

De forma a manter a
sua legibilidade, a sua
largura mínima é de
25 mm.



Módulo que define
a margem é a largura
do emblema do símbolo.

CORES

MARCA

CORES BASE MARCA

As referências RGB & Web cores são apenas para utilização em suportes digitais. As referências CMYK e Pantone são para utilização em impressão.

As cores previstas tiveram como premissa base a versatilidade de terem contraste tanto sobre fundo preto como fundo branco.



PANTONE BLACK C
R: 000 G: 000 B: 000
C: 00% M: 00% Y: 00% K:100%



PANTONE 293 C
R: 000 G: 114 B: 188
C: 100% M: 50% Y: 00% K:00%



PANTONE 285 C
R: 083 G: 183 B: 232
C: 60% M: 10% Y: 00% K:00%



PANTONE 321 C
R: 000 G: 167 B: 157
C: 80% M: 10% Y: 45% K: 00%



PANTONE 368 C
R: 141 G: 198 B: 063
C: 50% M: 00% Y: 100% K:00%



PANTONE 355 C
R: 57 G: 181 B: 074
C: 75% M: 00% Y: 100% K:00%



PANTONE 032 C
R: 239 G: 065 B: 053
C: 00% M: 90% Y: 86% K: 00%

TIPOGRAFIA

TIPOS DE LETRA

São definidos os tipos de letra base que serviram de base à criação da marca, e foram definidas fontes extra para texto corrido, títulos, headlines, etc,...

AaBbCc123@£\$
FUTURA

FUTURA Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

FUTURA Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

FUTURA Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

FUTURA Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

VERSÕES LOGOTIPO

VERSÕES HORIZONTAIS



VERSÕES VERTICAIS



SÃO
PEDRO
DO SUL
CAPITAL DO TERMALISMO



SÃO
PEDRO
DO SUL
CAPITAL DO TERMALISMO



SÃO
PEDRO
DO SUL
CAPITAL DO TERMALISMO



SÃO
PEDRO
DO SUL
CAPITAL DO TERMALISMO

COMPORTAMENTO

APLICAÇÕES SOBRE FOTOGRAFIA

Ter em conta o melhor contraste e leitura da marca sobre fundos. Em caso de dúvida, aplicar versão P&B base de alto contraste a negativo ou positivo consoante o fundo seja claro ou escuro.

Fundos policromaticos



Fundos com degradê



Versão monocromia fundo escuro



Versão vertical fundo escuro



Versão vertical monocromia



Versão alto contraste fundo escuro



APLICAÇÕES INCORRETAS

APLICAÇÕES NÃO PREVISTAS E A EVITAR NA APLICAÇÃO

Normas e definições que deverão ser respeitadas de forma a respeitar o layout e legibilidade mínimos da identidade visual apresentada.



PREFERENCIALMENTE OS TEXTOS DA MARCA DEVERÃO SER A PRETO / BRANCO CONFORME O FUNDO.



NÃO DEVE SER ALTERADA A ESTRUTURA DO CONJUNTO VISUAL DA MARCA.



OPTIMIZAR SEMPRE O ESPAÇO DISPONÍVEL PARA APLICAÇÃO DA MARCA, ESCOLHENDO A MELHOR VERSÃO (HORIZONTAL OU AO CENTRO) DA MARCA.



NÃO DEVE SER ALTERADA A COR BASE DA MARCA.



OS ELEMENTOS DA MARCA DEVERÃO SER UTILIZADOS RESPEITANDO A PROPORÇÃO INICIAL PREVISTA.



RESPEITAR SEMPRE A MARGEM DE SEGURANÇA EM TERMOS DE LEGIBILIDADE DA MARCA.



STATIONARY BOOK

designed by Celeuma©2016

ESTACIONÁRIO

PAPEL DE CARTA



Câmara Municipal de São Pedro do Sul
Largo da Câmara
3060-436 São Pedro do Sul
T +351 232 720 140
F +351 232 723 406
geral@cm-spsul.pt
www.cm-spsul.pt

ESTACIONÁRIO

PAPEL DE CARTA
CONTINUIÇÃO



Câmara Municipal de São Pedro do Sul
Largo da Câmara
3650-436 São Pedro do Sul
T +351 232 720 140
F +351 232 723 400
geral@cm-spsul.pt
www.cm-spsul.pt

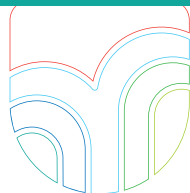
ESTACIONÁRIO

ENVELOPE DL COM E SEM JANELA



Câmara Municipal de São Pedro do Sul
Largo da Câmara
3650-436 São Pedro do Sul
T +351 232 720 140

www.cm-spsul.pt

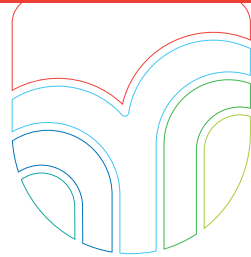


Câmara Municipal de São Pedro do Sul
Largo da Câmara
3650-436 São Pedro do Sul
T +351 232 720 140

www.cm-spsul.pt

ESTACIONÁRIO

ENVELOPE A4



Câmara Municipal de São Pedro do Sul
Largo da Câmara
3660-436 São Pedro do Sul
T +351 232 720 140

www.cm-spsul.pt

ESTACIONÁRIO

CARTÕES DE VISITA



ESTACIONÁRIO

CARTÃO DE CORTESIA



Câmara Municipal de São Pedro do Sul
Largo da Câmara
3660-436 São Pedro do Sul
T +351 232 720 140

www.cm-spsul.pt



ESTACIONÁRIO

FOLHA DE FAX



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PEDRO DO SUL
Largo da Câmara - 3660-436 São Pedro do Sul
T +351 232 720 140 F +351 232 723 406
geral@cm-spsul.pt
www.cm-spsul.pt

Fax

| | |
|--------|--------|
| To: | From: |
| Fax: | Pages: |
| Phone: | Date: |
| Re: | cc: |

ESTACIONÁRIO

CAPA A4



BRAND BOOK

designed by Celeuma©2015